



NADÁNÍ
A DOVEDNOSTI O.P.S.

20. KOLO PROJEKTU
ROZHLED
REPORT

GRUP
PROJEKTU

O NADÁNÍ A DOVEDNOSTI

Více než 9 let pomáháme mladým lidem ze sociálně znevýhodněného prostředí v osobním a profesním rozvoji. Do projektu ROZHLED se mohou zapojit nejen mladí lidé z dětských domovů a pěstounské péče, ale i z dalších potenciálně znevýhodněných skupin (komplikovaná situace v rodině, neúplná rodina, nemoc nebo úmrtí v rodině, špatná finanční situace, aj.).

PROJEKT ROZHLED

Projekt ROZHLED je čtyřměsíční mentoringový program zaměřený na volbu správné kariéry, rozvoj nadání a dovedností a následného osamostatnění se a uplatnění se na trhu práce. Do 20. kola projektu bylo vybráno 20 účastníků z rozdílného sociálního zázemí z celé České republiky.

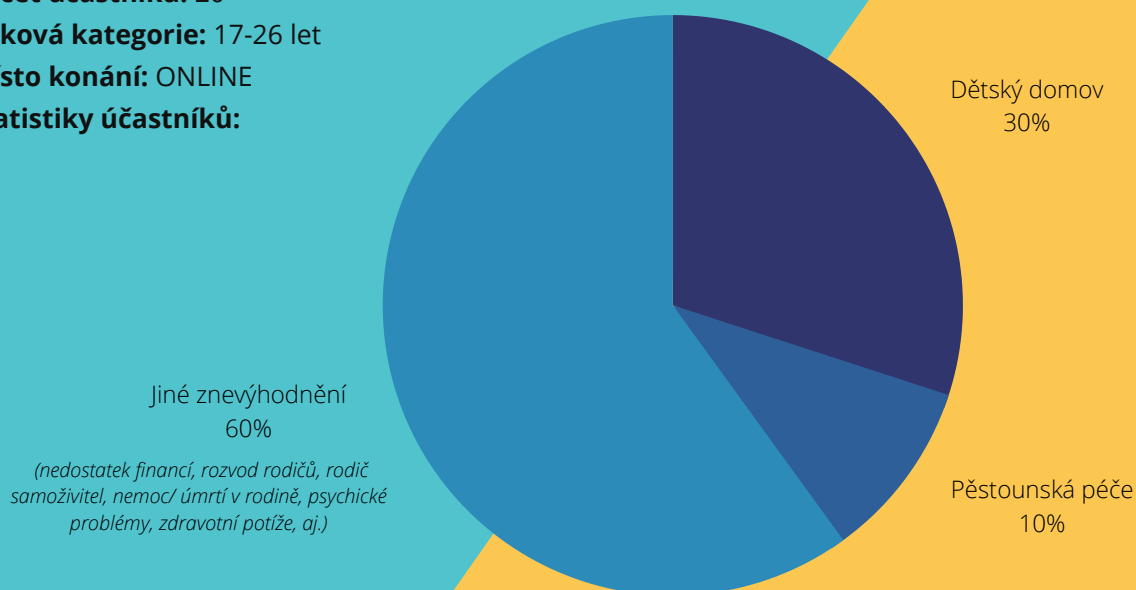
Období: únor-květen 2021

Počet účastníků: 20

Věková kategorie: 17-26 let

Místo konání: ONLINE

Statistiky účastníků:



Finanční partneři 20. kola projektu:

Citrix Systems Czech Republic s.r.o., Mooza inspire s.r.o., Nedelka Kubáč advokáti s.r.o., LMC s.r.o., GM selection , xITee k.s., EREP ENERGIE, s.r.o., Alza.cz a.s., Nadační fond pomoci, Sodexo Pass Česká republika a.s., Bányaiová Vožehová, s.r.o. advokátní kancelář, IGEPA velkoobchod papírem spol. s.r.o., ProductBoard s.r.o., Ernst & Young, s.r.o., SAP Concur + **individuální dárci**

CO ÚČASTNÍKY V PROJEKTU ČEKALO?

- ▶ **Individuální kariérní poradenství;**
- ▶ **7 celodenních online workshopů;**
- ▶ **Práce na skupinovém projektu - metoda design thinking;**
- ▶ **CAREER DAYS** (exkurze do společností, online i offline v Praze);
- ▶ **Mentoring**

AKTIVITY VE 20. KOLE

Vzhledem k tomu, že se epidemiologická situace v České republice ani začátkem roku 2021 nezlepšila, 20. kolo ROZHLEDu jsme začali online. Pojmout projekt online jsme vzali jako výzvu a pro účastníky připravili o to tím nabitější a interaktivnější program, aby o nic nepřišli ani v online prostoru.

20. února

ÚVODNÍ SEZNAMOVACÍ WORKSHOP WORKSHOP SILNÝCH STRÁNEK 1/2

V sobotu 20. února jsme začali 20. kolo projektu. Jako již klasicky proběhlo základní seznámení s projektem, jeho harmonogramem, a mezi naším týmem a novými účastníky – jen tentokrát přes obrazovky počítačů.

Poté si vzala slovo **Michaela Plesniková**, která s účastníky 4 měsíce pracovala na jejich vlastních projektech zaměřených na aktuální témata. Účastníci pracovali v menších skupinkách pomocí metody Design Thinking, zaštitěnou společností Google. Vnímali jsme, že dovednost týmové spolupráce je nezbytná a mladým lidem často chybí, proto jsme ji zařadili jako součást projektu.

Sobotu zakončil **Valery Senichev**, který s námi spolupracuje nejen jako kariérní poradce, ale také jako lektor a tentokrát účastníky provedl i workshopem na téma silných stránek a talentů.

„I přesto, že projekt nyní probíhá online formou, byl nabitý aktivitami a informacemi. Líbí se mi, že nejde čistě jen o přednášky, které máme my jako účastníci poslouchat, ale že s námi komunikujete a věnujete se nám jako kdybychom projekt absolvovali offline.“

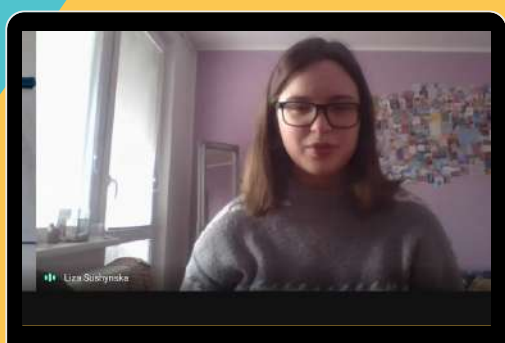
20. února - 1. března

SALMONDO TESTY SILNÝCH STRÁNEK INDIVIDUÁLNÍ KARIÉRNÍ PORADENSTVÍ

Aby si účastníci projektu lépe uvědomili své silné stránky, vhodnou profesi či kariérní směřování, spolupracujeme dlouhodobě se společností **Salmondo**. Testy Salmondo jsou osobnostní testy pro mladé, které jsou hojně využívané kariérními poradci či školními psychology.

Testů využíváme my i náš kariérní poradce **Valery Senichev**, který je používá při individuálním kariérním poradenství v rámci projektu. Každý účastník má nárok na hodinku s kariérním poradcem, aby s ním probral své silné stránky, talenty či další kariérní směřování, ale také volbu exkurzí, které účastníci ke konci projektu absolvují.

„Bylo to dnes skvělé. To, jakým způsobem jste nás zapojili a bylo to nejenom interaktivní, ale mělo to i nádech diskuze. Vážně jsem z projektu nadšená.“



„Jsem ráda, že jsem mohla být po dlouhé době ve větší skupině lidí. Už je to dlouho, co jsem byla prezenčně ve škole a poznávat nové lidi a komunikace s nimi jsou dvě věci, které mi poslední dobou chyběly. Nikdy jsem se natolik nezamýšlela nad svými silnými stránkami a řekla bych, že jsem se dnes i víc poznala.“

13. března

KONEC PROKRASTINACE KRITICKÉ MYŠLENÍ DESIGN THINKING 1/4

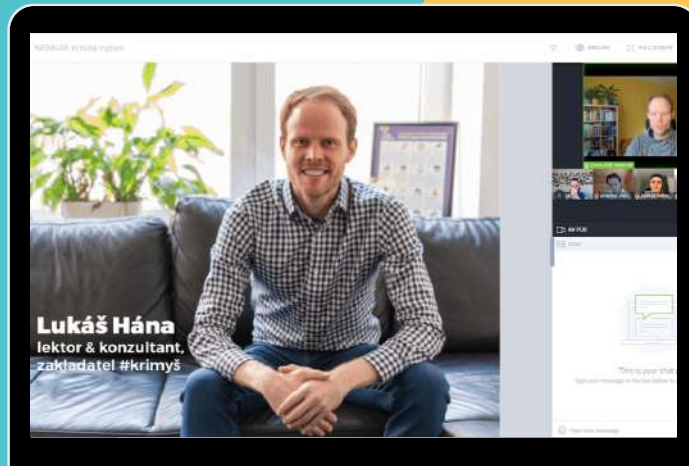
„Určitě využiji kritické myšlení v rozhodování o své budoucnosti i v běžných situacích. Moc se mi líbila část o motivaci a soustředění, které se mi budou určitě hodit.“

„Lektoři byli super, moc se mi líbí s jakou energií vstupují do projektu. Téma mě díky nim baví a zajímá ještě víc.“

Další sobotu účastníci strávili ve společnosti energické **Adély Plesnik Schicker** z GrowJOB Institute, která pro účastníky opět připravila workshop na téma Konec Prokrastinace. Její energii online prostředí nic neubralo a účastníkům předala cenné informace o seberozvoji, pochopení vlastní vize, myšlenky ikigai či toho, jak bojovat s rozhodovací paralýzou.

Druhý lektorem z GrowJOB Institute byl **Lukáš Hána**, který účastníkům rozšířil obzory v oblasti kritického myšlení a pomohl účastníkům přemýšlet nad věcmi jinak. Také jim předal spoustu užitečných tipů a nástrojů.

I tuto sobotu pracovali účastníci na svých skupinových projektech s **Michaelou Plesnikovou** z Google. Tentokrát se učili, jak vést empatické rozhovory s možnými uživateli jejich budoucích inovací.



28. března

WORKSHOP SILNÝCH STRÁNEK 2/2 FINANČNÍ GRAMOTNOST DESIGN THINKING 2/4



Poslední březnovou neděli se účastníkům věnoval opět **Valery Senichev**, který si pro ně připravil workshop na téma talentů a pokračování v porozumění silným stránkám. Valery s účastníky dělal i interaktivní cvičení, kdy měli účastníci čas individuálně popřemýšlet v čem jsou dobří a jak své talenty mohou využít.

Odpoledne si workshop připravila **Anna Šmídová**, která s účastníky probrala jak na „zdravý“ rozpočet, jak rozumět půjčkám, jak se nezadlužit, ale také poukázala jak v dnešní době chytře investovat.

Ve skupinové práci na projektech tentokrát účastníci brainstormovali různé nápady a možnosti a představovali si ideálního uživatele své inovace.

„Workshop s Valerym byl fakt super, finanční gramotnost taky a vůbec, dnešek mě fakt bavil.“

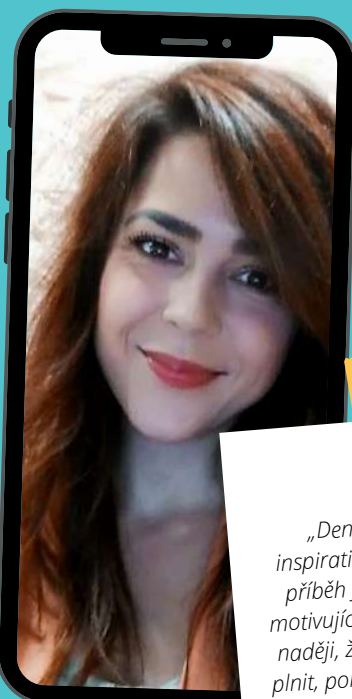
„Práce v naší skupince jde jako po másle. Průběžně jsme si volali a psali. Když jeden z nás neměl čas probrat věci telefonicky, informovali jsme ho pomocí zpráv, ale podařilo se nám setkat se i v plném počtu.“

10. dubna

WORKSHOP V GRAFICKÉM PROGRAMU CANVA OSOBNÍ PŘÍBĚH DENISY ZÁHORSKÉ

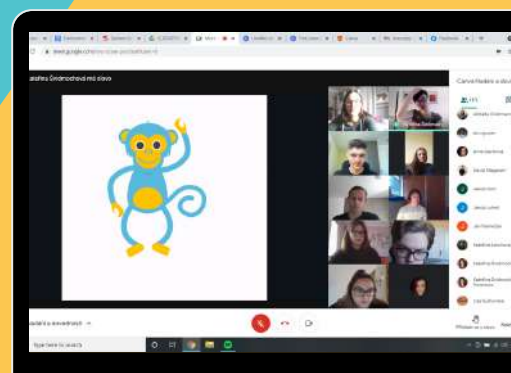
Dubnovou sobotu jsme začali aktivně s **Kateřinou Švidrnochovou**, která z účastníků na dálku udělala profesionální grafiky. Katka účastníky učila, jak pracovat v programu Canva, jak vytvořit zajímavý plakát, pozvánku, ale i jak šikovně sestříhat video.

Odpoledne se s námi spojila naše ambasadorka **Denisa Záhorská** a povyprávěla účastníkům svůj příběh. Díky Denise si účastníci mohli uvědomit, že i těžkosti nás v životě mohou posunout dál a můžeme se z nich spoustu naučit.



„Denisa je velmi inspirativní člověk a její příběh je neuvěřitelně motivující a dává člověku naději, že sny se mohou plnit, pokud jsme ochotni pro to něco dělat.“

„Dnešní workshop se mi moc líbil. Díky němu jsem objevila nové skvělé funkce, co se grafických věcí týče. Canvu rozhodně využiji v budoucnu. Momentálně na věci do školy, různé postery a tak. Později určitě i na vysoké škole nebo když budu mít třeba nějakou svoji firmu.“



20. dubna (extra)

WORKSHOP GOOGLE NÁSTROJE

Protože s účastníky pracujeme pomocí různých nástrojů, rozhodli jsme pro zájemce uspořádat workshop na Google nástroje. Připravila si ho pro ně **Michaela Plesniková** a probrala s nimi základní tipy jak na Google nástroje a tak teď máme jistotu, že všichni ví, jak se poslat pozvánku do kalendáře či si odložit odeslání emailu na jiný den.

„Všichni mi přišli strašně milí a věděli o čem mluví. Osobně si myslím, že vše co se na projektu učíme se nám bude hodit do života.“

25. dubna

DESIGN THINKING 3/4 ÚVOD NA TRH PRÁCE 21. STOLETÍ NAKOPNI SVOU KARIÉRU

Projekt se přehoupl do své druhé poloviny. V Design thinkingu účastníci finalizovali své nápady. **Michaela Plesniková** je tentokrát učila důležitosti prototypování při vytváření nových produktů či projektů. Zbytek dne byl věnován praktickým věcem, týkajícím se pracovního trhu.

Valery Senichev si pro účastníky připravil Úvod na trh práce 21.století, jaké mohou čekat změny a jaká povolání budou v budoucnu na vzestupu. **Jakub Švitorka** si pro účastníky připravil, jako pravidelně, workshop s praktickými tipy – jaké existují druhy smluv, pracovních poměrů, na co si dát pozor na pracovním trhu, ale také jak pracovat s LinkedIn profilem a jak ho mohou účastníci využít.

15. května

HR POMOC S ÚPRAVOU ŽIVOTOPISŮ SIMULACE POHOVORŮ WORKSHOP SEBEPREZENTACE

Finální víkend 20. kola byl opravdu nabitý. V sobotu se účastníkům individuálně věnovali personalisté a HR a specialisté. Každý účastník měl hodinu času s profesionálem na úpravu a finální vyladění svého životopisu a také hodinku času na pohovor nanečisto. Našimi dobrovolníky tentokrát byli: **Martina Suchá a Jakub Šíma ze společnosti Amazon, a dále také Jakub Švitorka, Adriana Pagáčová a Ester Fišerová.**

Pohovorů nanečisto se ujali profesionálové ze společnosti **HAYS**, jmenovitě **Lenka Fábová, Jiří Vašek a Tomáš Chromík** a ze společnosti **Lagardere**, **Eva Kyselová a Jakub Jarkovský.**



„Personalisti byli úžasní! Opravdu mi pomohly rady od Adriany ohledně životopisu a LinkedInu.“

Odpoledne se účastníkům věnovala **Denisa Dědičová** ze společnosti GrowJOB Institute a ukázala, jak je důležitá sebeprezentace i v online prostoru. I tentokrát měli účastníci možnost zkusit si prezentovat před zbytkem skupiny a odnesli si důležité tipy na co si při prezentování dát pozor.



„Moc se mi to líbilo. Denisa věděla o čem mluví a svou sebeprezentací ukázala, že je opravdu profík.“

16. května

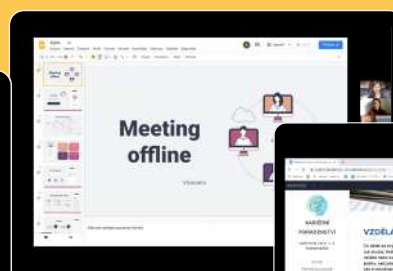
BEZPEČNOST NA INTERNETU A JAK NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ DESIGN THINKING 4/4

Neděle 16. května byla oficiálně posledním dnem 20. kola projektu ROZHLED. Dopoledne tedy účastníky čekala finální prezentace skupinových projektů na kterých účastníci pracovali pod vedením **Michaely Plesnikové** celé 4 měsíce.

Odpoledne měla na starost **Eliška Vyhnánková**, která s účastníky probrala jak na sociální sítě, jak je využít ke svému prospěchu a na co si dát pozor. Zároveň s účastníky prodiskutovala základy bezpečnosti na internetu či jak správně využít síť LinkedIn.

„Dozvěděla jsem se spoustu nových informací ohledně bezpečnost a internetu. Moc jsem o tomto tématu nevěděla. Ale když jsem viděla Elišku a začala mluvit uchvátil mě to a lapala jsem každé slovo.“

Finální projekty účastníků:

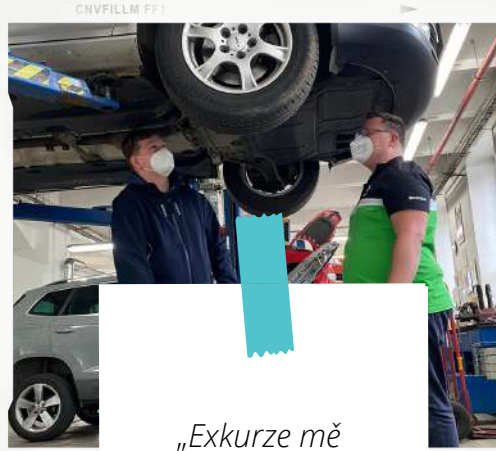


CAREER DAYS

Ani tentokrát, vzhledem k přetrvávající situaci ohledně koronavirové pandemie, nemohly CAREER DAYS proběhnout, tak jak jsem zvyklí. Exkurze jsme tedy účastníkům zařizovali individuálně, a to online, ale také naživo v Praze. Některé účastníky jejich vysněné exkurze stále ještě čekají.



„Určitě mě to ještě více utvrdilo v názoru, že bych se tímto směrem v budoucnu chtěla vydat, protože je to velice zajímavý obor, který má ještě dlouhou budoucnost před sebou a bude si víc a víc rozvíjet.“



„Exkurze mě utvrdila v tom, že jdu správným směrem.“



„Dozvěděla jsem se mnoho zajímavých věcí. Jakým způsobem má firma nastavený marketing, jaká je dynamika kultury firmy. Jak staří lidé tam pracují, kolik má Alza kaváren, jaké má možností stáží inernshipů i možnosti růstu v této firmě.“



„Do puntíčku jsme si popovídali o tom co všechno se musí udělat aby mohla vzniknout nová budova, taky mi dali tipy na přijímačky a mohl jsem se podívat na stavbu a jejich budovu s komentářem.“

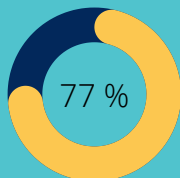
„Celá zkušenost byla moc prima. Neskutečně milá paní nám velmi polopaticky vysvětlila misi firmy, oddělení projektového manažera, HR a marketéra.“



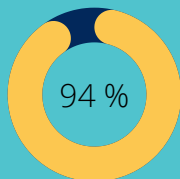
PŘÍNOS PROJEKTU PRO ÚČASTNÍKY

Součástí projektu je průběžná i finální evaluace. Představujeme vám výsledky, které porovnávají informace o účastnících před zahájením projektu a po jeho ukončení. **Co účastníkům ROZHLED přinesl?**

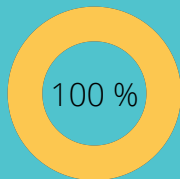
OSOBNÍ ROZVOJ



77 % účastníků zná po ukončení projektu lépe své silné stránky



94 % účastníků má díky projektu určitou představu o své budoucnosti

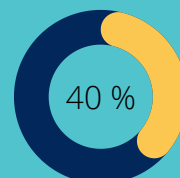


100 % účastníků se utvrdilo v oboru, kterému se chtějí věnovat

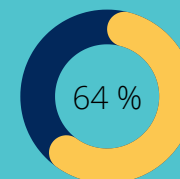


100 % účastníků je díky projektu motivovných na sobě dále pracovat

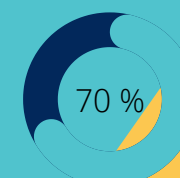
ROZVOJ HARD-SKILLS



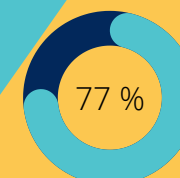
40 % účastníků se díky projektu zlepšilo v práci s MS Office



64 % účastníků umí lépe pracovat s digitálními Google nástroji (G-mail, Google disk)

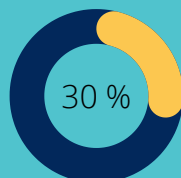


70 % účastníkům rozšířil workshop finanční gramotnosti významně obzory a 70 % si poprvé vytvořilo vlastní rozpočet

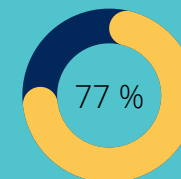


Všichni účastníci se naučili používat grafický program Canva a 77 % ho využívá i po ukončení projektu

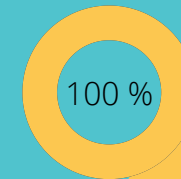
ROZVOJ SOFT-SKILLS



Všichni účastníci se zlepšili v týmové spolupráci, většina se utvrdila v rolích, které v týmu zastávají a 30 % účastníků svou roli v týmu objevilo

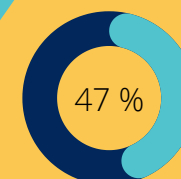


77 % účastníků ohodnotilo své komunikační a prezentační dovednosti nejhůře známkou za 2

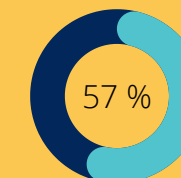


100 % účastníků ví, co je kritické myšlení a umí ho použít v praxi

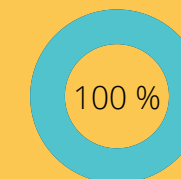
KARIÉRNÍ ROZVOJ



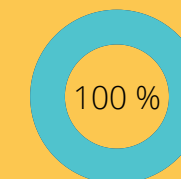
47 % účastníků si díky projektu založilo LinkedIn profil (především ti, pro které je relevantní)



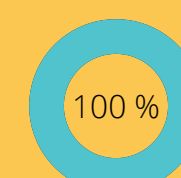
57 % účastníkům se významně zlepšil pohled na český trh práce



100 % účastníků má po ukončení projektu reálnou představu o svém prvním zaměstnání a platovém ohodnocení



100 % účastníků ví, jak se chovat na pohovoru – díky pohovoru na zkoušku s odborníky (z toho polovina účastníků nikdy na pohovoru nebyla)



100 % účastníků má hotový a odborníkem zkontrolovaný životopis

CO O PROJEKTU ŘÍKAJÍ ÚČASTNÍCI?

„Bylo to prostě úžasné a za všechno neskutečně moc děkuju, mám vás moc rád. Bylo to fakt boží.“

„Chci Vám všem z Nadání jen vzkázat, že vám moc děkuji, za to, že jste ze všech těch různých zájemců o účast v projektu vybrali zrovna mě. Dřív jsem o ničem podobném nevěděla, netušila jsem, že existují nějaké projekty, kde se člověk může vzdělávat i mimo školu a jsou zdarma. Na internetu jsem teda občas vždycky koukala na různé on-line kurzy a pořád na mě vyskakovaly reklamy na ně, ale byly placené a já bych na ně neměla prostředky. A tenhle projekt mi fakt dal rozhled v mnoha věcech.“

„Obohatilo mě být ve skupině s účastníky s různými životními příběhy. Došlo mi, že na úsilí a motivaci k úspěchu opravdu záleží. Také to, že se člověk učí celý svůj život a pokud je člověk odhodlaný za něčím jít, tak toho vždy jde dosáhnout.“

„Děkuju moc, že jsem měla možnost se tohoto projektu účastnit, protože mě to velice pomohlo, ujasnit si budoucnost. A namotivovalo pracovat na sobě dál. Občas to bylo trochu náročné samu sebe překonat, ale právě to mi pomohlo se posunout dál (pomáhal mi v tom buzerlístek, který mi pomáhal se držet plánu).“

„Svůj největší posun vidím v tom, že má vizi jít dál a nebát se. Už znám své silné a slabé stránky, mám teď více kontaktů na které se mohu obrátit.“

„Došlo mi, že je jedno odkud jsi. Jestli z dětského domova nebo z pěstounské péče – vždy záleží na tobě.“

„Brečím, že celý projekt nemohl být offline. Ale myslím si, že i přes tuto nečekanou změnu byla situace zvládnuta velice kvalitně.“

„Díky práci na skupinovém projektu jsem si našla skvělé kamarády, schopnost pracovat v týmu, schopnost vést tým, vyzkoušela jsem si metodu design thinking a náš projekt dotáhneme do konce.“

„Naučilo mě to víc naslouchat názorům lidí a zlepšila jsem se i co se prezentování vlastních myšlenek týče. A to hlavní je, že jsem poznala nové, strašně fajn lidi. Jen škoda, že to bylo online.“

PARTNEŘI 20. KOLA

Za finanční podporu projektu děkujeme společnostem:



Za materiální podporu a služby děkujeme společnostem:



Děkujeme i všem lektorkám, lektorům a přednášejícím, za jejich čas, který nám a především účastníkům věnovali, jmenovitě: Michaele Plesnikové, Valerymu Senichevovi, Lukáši Hánovi, Adéle Plesnik Schicker, Anně Šmídové, Kateřině Švidrnochové, Denise Záhorské, Jakubovi Švitorkovi, Jakubovi Šimovi, Martině Suché, Ester Fišerové, Adrianě Pagáčové, Evě Kyselové, Jakubovi Jarkovskému, Lence Fábové, Jiřímu Vaškovi, Tomášovi Chromíkovi, Denise Dědičové a Elišce Vyhnančkové.

PARTNEŘI EXKURZÍ

Za exkurze pro účastníky v rámci CAREER DAYS děkujeme:



OLGOJ_CHORCHOJ

jakub cigler architekti



ÚSTAV NUKLEÁRNÍ MEDICÍNY



Forbes UlovDomov.cz SAP Concur

